



Insamlingspolicy

Alzheimerfonden

Dokumentägare: Kicki Aldrin

Dokumentansvarig: Liselotte Jansson

Datum: 2015-10-29

Innehåll

Övergripande information.....	3
Ändamål med insamlingen	3
Syftet med en insamlingspolicy.....	3
Alzheimerfondens ansvar	3
Förtroende.....	3
Bild och text.....	3
Redovisning av insamlade medel, kostnader och utdelade medel	3
90-konton	3
Marknadsföring och kommunikation	3
Kommunikationskanaler	3
Definition av givare	4
Frågor rörande insamlings- och kampanjarbetet.....	4
Återbetalning av gåvor	4
Gåvor till särskilda ändamål	4
Företagssamarbeten	4
Möjlighet att tacka nej	4
Tacka för gåvor	4
Insamling	4
Insamlingskanaler.....	4
Brev.....	4
Minnesgåvor.....	4
Gratulationsgåva	4
Månadsgivare	5
Gåva via hemsida, sms och Swish.....	5
Lotteri	5
Aktieutdelning	5
Testamenten och avyttrande av egendom	5
Tvistiga testamentsgåvor	5
Samarbeten med externa leverantörer.....	5
Nätbutik.....	5
Företagssamarbeten	5
Insamlingssystem	5
Kommunikationskanaler.....	6

Övergripande information

Ändamål med insamlingen

Alzheimerfonden är en insamlingsstiftelse vars ändamål är att samla in och dela ut pengar till forskning kring demenssjukdomar och specifikt diagnosen alzheimers sjukdom. Vi ger också stöd till projekt som kan underlätta för drabbade och anhöriga. Vi stöttar med medel för vidareutbildning inom demensområdet, t.ex. till Silviasyster/sjuksköterska, arbets- och fysioterapeut samt Silvialäkare. Vårt mål är att bidra till att det finns specialistutbildad personal inom demensvården.

Syftet med en insamlingspolicy

Alzheimerfondens insamlingspolicy avser att tydliggöra Alzheimerfondens förhållningssätt till insamlingsarbetet och stärka givarnas möjlighet till insyn och förtroende för organisationens insamlings- och marknadsföringsarbete.

Alzheimerfondens ansvar

Alzheimerfonden har ansvar för att behandla givare, som vill ge gåvor till Alzheimerfondens ändamål, med respekt och i enlighet med de regler som gäller för insamling. Marknadsföringslagen (2008:486), personuppgiftslagen (1998:204) samt lotterilagen (1994:1000) innehåller regler för hur arbetet får bedrivas. Alzheimerfonden följer Svensk Insamlingskontrolls regler för kontrollerad insamling samt är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRII) och följer FRIIs kvalitetskod.

Förtroende

All insamling och marknadsföring som Alzheimerfonden bedriver utgår från sakliga och korrekta fakta och skall alltid ske på ett förtroendefullt sätt. Kontroll och faktagranskning görs löpande.

Bild och text

Alzheimerfonden använder endast bild- och textmaterial som på ett korrekt sätt beskriver ändamålets villkor och behov. Alzheimerfonden har en grafisk manual som beskriver hur texter och bilder presenteras.

Redovisning av insamlade medel, kostnader och utdelade medel

Insamlade medel, kostnader och utdelade medel redovisas årligen i Alzheimerfondens årsredovisning som finns i tryckt version och/eller kan laddas ner från webbplatsen www.alzheimerfonden.se. På webbplatsen finns en specifik flik där vi beskriver mer ingående det arbete som bedrivs av de forskare som Alzheimerfonden stöder.

90-konton

Svensk Insamlingskontroll tillhandahåller kontrollkonton, så kallade 90-konton. Alzheimerfonden har två utfärdade kontrollkonton av Svensk Insamlingskontroll. Ordinarie insamlingskonto är plusgiro 90 11 19-8 samt bankgiro 901-1198. Plusgirokonto 90 03 34-4 samt bankgiro 900-3344 används enbart för OCR- betalningar.

Marknadsföring och kommunikation

Kommunikationskanaler

Alzheimerfonden arbetar via valda kommunikationskanaler för att nå ut till våra målgrupper.

Definition av givare

Som givare betraktas en person, företag eller annan som på något sätt skänkt eller avstått en summa pengar eller annat värde till Alzheimerfonden.

Frågor rörande insamlings- och kampanjarbetet

Varje fråga vid kampanj-, marknads- och insamlingsarbete behandlas med respekt och besvaras skyndsamt via e-post, telefon eller brev.

Återbetalning av gåvor

Alzheimerfonden respekterar givarens önskemål om återbetalning. Det ska ske i möjligaste mån och skyndsamt.

Gåvor till särskilda ändamål

Alzheimerfonden önskar helst motta icke ändamålsbestämda gåvor vilket innebär att skänkta gåvor kan användas till den forskning eller annan ändamålsbeskriven verksamhet där den bäst behövs. Om gåvan ändå är ändamålsbestämd gör Alzheimerfonden sitt yttersta för att uppfylla givarens önskemål. Om detta inte är möjligt ska givaren kontaktas.

Företagssamarbeten

Företagssamarbeten utvärderas löpande och beslut om valt samarbete tas av Alzheimerfondens generalsekreterare och vid särskilda fall av fondens styrelse. Varje samarbete avtalas skriftligen och bedöms utifrån Alzheimerfondens ändamål och värderingar.

Möjlighet att tacka nej

Alzheimerfonden har möjlighet att tacka nej till gåvor, samarbeten och insamlingar som inte överensstämmer med Alzheimerfondens värderingar och arbetsätt.

Tacka för gåvor

Alzheimerfonden har tackrutiner enligt följande: Alla givare som skänker över 1 000 kronor får ett tackbrev. Vid gåvor över 5 000 kronor får givaren tackbrev samt blir personligt kontaktad av insamlingsansvarig. Givare som skänker över 10 000 kronor får tackbrev från generalsekreteraren, i vissa fall kombinerat med ett personligt samtal.

Insamling

Insamlingskanaler

Alzheimerfonden arbetar aktivt med insamling av gåvor på följande sätt:

Brev

Befintliga givare får insamlingsbrev av Alzheimerfonden. Även potentiella givare får brev då Alzheimerfonden köper adresser av en auktoriserad leverantör. Adresskällan framgår alltid tryckt på inbetalningskortet i dessa brev.

Minnesgåvor

Vid en persons bortgång mottar Alzheimerfonden gåvor till minne av den bortgångne. Ett minnesbrev sänds till begravningsbyrå eller anhörig med hälsning från givaren. Minnesgåvor lämnas per telefon, via hemsidan eller direkt på Alzheimerfondens plus-/bankgiro.

Gratulationsgåva

Man kan uppvakta någon genom att skänka en hyllningsgåva till Alzheimerfonden som då skickar ett gratulationskort från gratulanten.

Månadsgivare

En givare kan välja att regelbundet skänka gåvor via autogiro. Möjligheten ges både till befintliga givare och till potentiella givare.

Gåva via hemsida, sms och Swish

En gåva kan skänkas direkt via Alzheimerfondens hemsida www.alzheimerfonden.se, per sms eller Swish. Dessa gåvosätt finns alltid att tillgå men är periodvis kopplat till olika insamlingskampanjer.

Lotteri

Alzheimerfonden är medlem i Postkodföreningen och därmed förmånstagare i Svenska PostkodLotteriet sedan 2007. Alzheimerfonden mottar årligen en gåva (delar av överskottet) från Svenska PostkodLotteriet.

Aktieutdelning

En privatperson kan skänka sin aktieutdelning skattefritt till Alzheimerfonden.

Testamenten och avyttrande av egendom

Alzheimerfonden tar som testamentstagare ansvar för, samt iakttar och bevakar, att testators vilja verkställs på ett ansvarsfullt, professionellt och värdigt sätt. I det fall Alzheimerfonden får en gåva eller ärver värdepapper, fastigheter eller annan egendom kommer dessa avyttras på ett ansvarsfullt sätt.

Twistiga testamentsgåvor

Vid testamentstvister är Alzheimerfondens ansvar ytterst mot testatorn och hans eller hennes yttersta vilja. Vi följer därför svensk lag som säger att det är den som klandrar testamentet som har bevisbördan för att visa på brister i testamentet. Vid tvister företräder alltid en jurist Alzheimerfonden i samråd med ansvarig person på Alzheimerfonden.

Samarbeten med externa leverantörer

I tillägg till Alzheimerfondens egna insamlingsverktyg erbjuder vi möjlighet att skänka pengar till fonden via externa leverantörer som vi samarbetar med. Från 2015 samarbetar vi med **Better now**, **Charity Storm** och **Pennybridge**. Exempel på sådana tjänster är "Egen insamling", där givaren startar en egen insamling till förmån för Alzheimerfonden.

Nätbutik

Alzheimerfonden erbjuder ett antal artiklar i sin egen nätbutik. Överskottet av denna försäljning tillfaller Alzheimerfonden.

Insamlingsssystem

I Alzheimerfondens beslutstödssystem "Hypergene", lagras alla uppgifter om dem som skänker gåvor till fonden i en så kallad givardatabas. Databasen används sedan som underlag för olika insamlingsaktiviteter som fonden gör. Alzheimerfonden följer Personuppgiftslagens (1998:204) riktlinjer gällande lagring av personuppgifter.

Alzheimerfonden mottar årligen en stor mängd gåvor till minne av avlidna personer. Dessa tas emot personligen via telefon eller om givaren så önskar kan man välja att ge dem via hemsidans elektroniska lösningar. Alla gåvor registreras och faktureras i systemet "Litium".

Kommunikationskanaler

Alzheimerfonden når ut till givare och andra intressenter via olika kommunikationskanaler som hemsidan, Facebook, Instagram mm. Vi syns också i publika kampanjer, exempelvis i dagspress, veckotidningar, på biografier och andra annonsplatser.

Denna insamlingspolicy är antagen av Alzheimerfondens styrelse den 17 februari 2016.